



SCHREIBE EINE ARBEITGEBERBEWERTUNG

Auf Arbeitgeberbewertungsportalen veröffentlichen Bewerber und (ehemalige) Mitarbeiter anonym Bewertungen über unser Unternehmen. Neue Bewerber informieren sich dort. Schreibe eine Bewertung auf unserem kununu-Profil oder Indeed-Profil. Wir freuen uns über Lob! Kritik formuliere bitte konstruktiv. Bei Konflikten suche das persönliche Gespräch mit Deinen Vorgesetzten oder der Betrieblichen Gesundheitsmanagerin. Sich auf Arbeitgeberbewertungsportalen Frust von der Seele zu schreiben, hilft letztlich nicht. Je mehr Interessierte motiviert werden, sich bei uns zu bewerben, umso besser sind die Chancen, dass sich die Situation weiter verbessert.



NIMM AN UNSERER REGELMÄSSIGEN FORTBILDUNG „WERDE ARBEITGEBERBOTSCHAFTER*IN“ TEIL

Etwa einmal im Halbjahr bieten wir über die Weiterbildungsakademie der Schwesternschaft die Fortbildung „Werde Arbeitgeberbotschafter*in“ an. Dort kannst Du mehr über zeitgemäße Personalgewinnungsstrategien lernen, Deine Ideen einbringen und bekommst ein Zertifikat für Deinen Lebenslauf.



DEINE ANSPRECHPARTNERINNEN

WIR
BEDEUTEN
EINANDER
ETWAS

Maja Schäfer und Katarzyna Marek-Pokorny
Strategisches Recruitment
WhatsApp: 0152 - 015754 03
E-Mail: bewerbung@drk-kliniken-berlin.de



Sieben Ideen,
wie Du uns helfen kannst,
neue Kolleg*innen
zu gewinnen

WIR
BEDEUTEN
EINANDER
ETWAS



MACH MIT „MITARBEITER WERBEN MITARBEITER“

Wenn Du eine Stellenausschreibung in unserer Stellenbörse findest, für die Du in Deinem Freundeskreis genau den richtigen Kandidaten kennst, mach mit bei unserem „Mitarbeiter werben Mitarbeiter“-Programm. Dabei empfiehlst Du eine Person und wenn sie eingestellt wird und ihre Probezeit besteht, bekommst Du eine Prämie von 1.500 Euro! Einzelheiten findest Du im Intranet. Stefanie und Jennifer haben es auch gemacht: Ihre Geschichte kannst Du im Karriereblog nachlesen.



STELL DICH FÜR EIN MITARBEITERVIDEO ZUR VERFÜGUNG

Auf unserem Youtube-Kanal veröffentlichen wir Videos, in denen Mitarbeiter erzählen, wie sie zu ihrem Beruf und zu unserem Unternehmen gekommen sind und was sie an ihren Teams schätzen. Die Videos werden in den sozialen Netzwerken und auf unserem Karriereportal geteilt. Bewerber sehen, welche sympathischen Menschen in unserem Unternehmen arbeiten.



TRAGE UNSEREN NEUEN HOODIE

Unseren neuen Hoodie im College-Style kannst Du kostenlos erhalten (solange der Vorrat reicht), indem Du Dich für ein Mitarbeitervideo zur Verfügung stellst. Oder du kaufst ihn in unserem gemeinnützigen Fanshop. Indem Du ihn trägst, zeigst Du, dass Du gerne in unserem Unternehmen arbeitest und wirst vielleicht darauf angesprochen. Dann kannst Du denjenigen einladen, sich bei uns zu bewerben.



STELL DICH IM KARRIEREBLOG VOR

Wenn Du nicht gerne vor der Videokamera stehst, kannst Du auch in einem Textbeitrag über Dich erzählen, der in unserem Karriereblog veröffentlicht wird. Wir können Dich interviewen, Du kannst aber auch selbst einen Gastbeitrag schreiben. Thema des Blogbeitrags kann Deine Berufswahl, Dein nebenberufliches Engagement oder Dein spannendes Hobby sein.



UNTERSTÜTZE UNS IN DEN SOCIAL MEDIA

Wir betreuen intensiv unsere Profile auf Instagram, Facebook, Twitter und LinkedIn und freuen uns, wenn Du unsere Beiträge teilst, likest und kommentierst, damit wir noch mehr Aufmerksamkeit damit erzielen. Nutze dabei unsere Hashtags #drkklindenberlin und #teamdrkklinden. Wenn Du auf weiteren Kanälen wie Tik Tok aktiv bist und Lust hast, gemeinsam eine Aktion zu starten, melde Dich bei uns.

Für die Social Media brauchen wir jeden Tag einen Beitrag. Darum freuen wir uns, wenn Du (mit Deinem Team) eine Foto-idee, eine Zeichnung oder ein kleines Video umsetzt und es uns zur Verfügung stellst, wenn Du bei unseren Aktionen mitmachst oder im Rahmen eines Instagram-Takeovers einen Tag lang unseren Kanal betreust.